

# 《珠宝专业市场管理规范》 (送审稿) 编制说明

## 一、项目背景

随着全球经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，珠宝消费作为一种高端、个性化的消费方式，逐渐成为市场的重要组成部分。深圳作为中国珠宝产业的领军城市，是全国乃至全球重要的珠宝首饰交易与出口枢纽，其珠宝贸易在国内外市场均占据重要地位。

深圳的珠宝产业历经数十年的资源整合、工艺传承、设计创新、品牌塑造以及专业人才的汇聚，已然构建起完备且独具特色的产业链与产业集群。众多知名珠宝品牌与加工制造企业在深圳珠宝专业市场中，能够便捷地获取丰富多样、品质上乘且供应及时的原材料及成品货源，并拥有较强的议价话语权。深圳的珠宝产业有力地推动了国内外珠宝文化传播、时尚潮流引领、设计理念交流以及加工技艺提升等多方面的协同发展，极大地促进了国内珠宝产业的繁荣昌盛与稳步前行。

然而，随着市场规模的不断扩大和竞争的日益激烈，珠宝专业市场在管理方面面临诸多挑战。一方面市场内商户资质参差不齐，商户经营行为不规范现象时有，另一方面市场秩序管理难度较大。因此，制定一套科学、系统、高效的珠宝专业市场管理规范显得尤为重要。

### **（一）必要性及意义**

**1. 优化市场秩序，保障消费者权益标准严格规范商户准入管理。**要求市场开办者对商户资质进行全面审核，确保其合法合规经营。同时，加强商品质量管理，严禁“三无”产品和假冒伪劣商品进入市场，从源头上保障消费者购买到安全、优质的珠宝产品。这将有效减少消费纠纷，增强消费者对珠宝市场的信任，进一步促进市场繁荣。

**2. 提升服务质量，增强市场竞争力**通过对市场开办者和商户在服务方面提出具体要求。如工作人员培训、“三包”服务管控、设置咨询服务台、开展满意度调查等，促使市场不断提升服务水平，满足消费者多样化需求。优质的服务将吸引更多消费者选择深圳珠宝专业市场，提升市场在全国乃至全球的竞争力，助力深圳打造具有国际影响力的珠宝行业市场。

**3. 加强安全管理，防范各类风险**消防安全、公共安全、施工安全等多方面的严格规定。如消防设施配置、安全检查制度、施工管理流程等，将极大地降低市场发生安全事故的风险。特别是在人员密集的珠宝专业市场，安全管理至关重要，关乎每一位商户和消费者的生命财产安全。标准的实施有助于营造安全稳定的市场环境，确保市场的可持续发展。

**4. 推动可持续发展，引领行业绿色转型**品牌化、低碳化、数字化管理要求的提出。引导市场开办者和商户树立长远发展眼光，注重品牌建设，减少碳排放，推动经营模式创新。这不

仅有助于降低市场运营成本，还将提升整个行业的可持续发展能力，使深圳珠宝专业市场在绿色发展浪潮中占据先机，为全球珠宝行业可持续发展提供深圳经验。

《珠宝专业市场管理规范》的制定与实施，是深圳市在珠宝产业发展道路上的关键举措，将助力珠宝专业市场在管理规范严谨、配套保障完备、市场活跃高、市场布局合理等方面的优质经验得到推广复制，切实保障珠宝专业市场实现规模化、标准化、可持续性的蓬勃发展，为铸就国内珠宝产业做大做强的全新发展格局贡献磅礴力量。

## （二）国内外情况简要说明

在专业市场领域暂时未查阅到国际标准和国家标准。

团体标准方面，有3个珠宝行业《无氰电铸硬金饰品》（T/SZS 4033—2022）、《贵金属镀层银饰品》（T/SZS 4045—2022）和《贵金属机织链饰品》（T/SZS 4046—2022），这三个团体标准的发布是针对某一具体的细分领域制定的，对于整个珠宝行业产业链的覆盖范围较窄，难以对整个珠宝行业的各类产品和生产经营环节进行全面系统的规范。

国内其他省市有开展专业市场标准的制定工作，但没有珠宝专业市场的标准。例如深圳市市场监督管理局发布了《深圳市珠宝产业高质量发展标准体系规划与路线图》，通过结合产业发展、技术创新、消费需求等方面，从产品创新、填补国内（国际）空白、严于国家行业标准、安全健康环保等八个维度

出发，旨在用于深圳的标准认证助推珠宝行业高质量发展。但对市场内摊位的具体布局、卫生标准、安全设施配备等方面规定的管理细节不够明确，侧重关注是产业的整体发展质量和竞争力提升，而《珠宝专业市场管理规范》更侧重于市场的具体管理和操作层面的规范；杭州市市场监督管理部门联合省珠宝玉石首饰行业协会发布了《珠宝玉石首饰行业放心消费单位创建评价规范》，旨在营造安全放心的消费环境，提升经济发展质量和效益。重点关注的是从消费者的角度出发关注企业和单位在消费环节，而《珠宝专业市场管理规范》侧重于市场的管理和秩序维护，更强调市场作为一个整体的管理和协调。

通过以上相关标准情况可以看出，针对珠宝专业市场、涉及珠宝市场全领域的管理规范尚属空白，因此本文件的制定具有一定的先进性和示范性。

## 二、工作简况

### （一）任务来源

2022年5月11日，根据《深圳市市场监督管理局关于下达2022年深圳市地方标准计划项目任务的通知》《珠宝专业市场管理规范》获深圳地方标准立项。

### （二）编制过程

#### 1. 立项阶段

2022年5月11日，深圳市市场监督管理局《深圳市市场监督管理局关于下达2022年深圳市地方性标准计划项目任务的通

知》，批准深圳市地方标准《珠宝专业市场管理规范》立项。

## 2. 组建标准编制组

本文件立项后，深圳市商品交易市场联合会、深圳市水贝壹号投资发展有限公司共同牵头组建了标准编制组，制定编制工作计划，并于2022年11月24日，在深圳市国际创新中心B座33楼会议室召开了深圳市地方标准《珠宝专业市场管理规范》启动会和第一次研讨会。

## 3. 标准草案编制

2022年11月—2024年12月，标准编制组确定了《珠宝专业市场管理规范》标准基本框架，收集并参考了大量相关法律法规及标准资料，编制形成了标准的草案稿。

## 4. 调研讨论

标准编制组到部分不同专业及不同规模的珠宝市场开展了现场调研，听取了市场管理方对标准草案稿的意见与建议；2024年12月31日，组织召开了第二次专家研讨会，各专家对标准草案稿文本、条款进行反复讨论并提出修改建议。

## 5. 社会意见征求

标准编制组根据标准研讨会上专家们提出的修改建议，对标准进行了多次的修订和完善，2025年1月12日，标准编制组就标准征求意见稿面向社会征求意见。

## 6. 挂网公开征求意见

2025年3月5日—2025年4月5日，深圳市商务局门户网

站面向社会各界公开征求意见，共征集 5 条，采纳 4 条、不采纳 1 条。

2025 年 5 月 21 日—2025 年 5 月 23 日，面向市相关部门征求意见，共征集 32 条意见（含无意见 5 条），采纳 23 条、不采纳 4 条。

### 三、地方标准主要内容的依据以及与国内领先、国际先进标准的对标情况

#### （一）范围

本文件规定了组织机构、准入与退出管理、质量管理、经营秩序管理、安全管理、环境卫生管理、设施设备器材管理、可持续发展建设、评价分级等。

本文件适用于深圳市行政区域内（包括深汕特别合作区）珠宝专业市场的开办、经营、管理与服务及第三评价。

#### （二）规范性引用文件

GB 50140—2005 建筑灭火器配置设计规范

GB 2894—2008 安全标志及其使用导则

GB 3096—2008 声环境质量标准

GB 11887—2012 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法

GB 50016—2014 建筑设计防火规范

GB 50189—2015 公共建筑节能设计标准

GB 4066—2017 干粉灭火剂

GB 50222—2017 建筑内部装修设计防火规范

GB 37813—2019 公共机构节水管理规范

GB 5097—2020 消防给水及消火栓系统技术规范

GB 15603—2022 危险化学品危险品仓库储存通则

GB/T 31912—2015 饰品 标识

GB/T 31524—2015 电子商务平台运营与技术规范

GB/T 29639—2020 生产经营单位生产安全事故应急预案  
编制导则

GB/T 39906—2021 品牌管理要求

AQ/T 9009—2015 生产安全事故应急演练评估规范

AQ/T 9011—2019 生产经营单位生产安全事故应急预案  
评估指南

SB/T 10401—2006 商品售后服务评价体系

DB4403/T 51—2020 珠宝行业经营服务规范

DB4403/T 54—2023 停车场（库）交通设施建设与管理、  
规范

DB4403/T 59—2020 公共区域环境卫生质量和管理要求

DB4403 T 511—2024 公共厕所建设规范

DB4403 T 512—2024 公共厕所管理规范

### （三）术语和定义

本文件定义了“专业型珠宝商品交易市场”“市场组织结构”“诚信体系建设”“珠宝商务平台”“平台经济”五个术语。

#### （四）组织机构

本章中，组织机构部分强调了市场组织结构的重要性和具体设置要求。市场开办者（或其委托的经营管理者）需设置职责清晰、权限明确的市场组织结构，确保招商管理、商品管理、服务管理、投诉与纠纷处理、经营秩序管理、环境卫生管理、设施设备管理、培训管理、安全管理、突发情况处置等各项工作的有序进行。此外，党建工作组织的建立也是本规范的一大亮点，要求市场根据党员人数成立基层党组织或共建联合党组织，并设置“党群服务中心”，以加强政治引领、推进市场治理现代化。如：4.1 依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则》关于管理制度系统性的要求，结合 SB/T 10401—2006《商品售后服务评价体系》对服务流程规范化的规定，明确招商、商品、服务、投诉、安全等模块需建立职责清晰的架构和运行程序。

4.2.1 基层党组织设置依据《中国共产党支部工作条例（试行）》关于正式党员 $\geq 3$ 人应成立支部的相关规定。4.2.2 “党群服务中心”功能设计参考《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》中“政治引领、为民服务”的要求，并衔接 DB4403/T 51—2020《珠宝行业经营服务规范》对纠纷协调机制的规定。

#### （五）准入与退出管理

本章规定了市场开办者、商户及配套商品及服务供应商的准入条件和管理流程。市场开办者需经过消防、工商等部门的



验收和注册登记方可开业。商户则需提交营业执照、身份证明文件等资质证明，并签署包含权责利等内容的租赁合同。对于到期终止、协议解约或纳入政府禁入名单的商户，市场需按合同约定办理退租手续，并采取强制性退出措施。这一章节旨在确保市场内经营者的合法性和诚信性，维护市场秩序。如：5.1 开办者准入管理章题中，消防验收依据 GB 55037—2023《建筑防火通用规范》及 GB 55036—2023《消防设施通用规范》。营业执照办理依据《深圳经济特区商事登记若干规定》。5.2 商户准入管理章题中，资质核验遵循《中华人民共和国外商投资法》及 GB/T 31912—2015《饰品标识》对经营主体合规性要求。合同权责条款引用 GB/T 29639—2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》关于安全生产责任的约定。5.4 退出管理章题中，引用《深圳市市场监督管理局企业信用风险分类管理规定（试行）》中 E 级风险企业的处置要求。

#### （六）质量管理

本章涵盖了商品质量管理、商户质量管理、服务质量管理及投诉与纠纷处理等多个方面。市场内销售的商品需符合国家或行业标准，明码标价，并提供“三包”等售后服务。商户则需注册登记并取得相应资质，市场开办者需建立商户档案并动态更新。服务质量管理部分强调了对工作人员的培训、服务过程的管控以及顾客满意度调查的重要性。投诉与纠纷处理章节则要求市场设立投诉处理站，建立健全投诉纠纷处理制度，并

建立先行赔付机制，以保障消费者权益。如：6.1 商品质量管理章题中，商品质量标识规范引用 GB 11887—2012《贵金属纯度规定》及 GB/T 31912—2015《饰品 标识》。假冒伪劣商品管控依据《中华人民共和国产品质量法》。6.2 商户质量管理章题中，档案动态更新要求参考 GB/T 31524—2015《电子商务平台运营与技术规范》对商户信息真实性的规定。6.3 服务质量管理章题中，引用 SB/T 10401—2006《商品售后服务评价体系》。6.4 投诉与纠纷处理章题中，先行赔付机制援引《中华人民共和国消费者权益保护法》及 SB/T 10401—2006 对纠纷响应率 100% 的要求。

### （七）经营秩序管理

本章规定了市场开办者在公示信息、证照悬挂、依法纳税、内部布局、安全出口设置、货架布局及商品陈列等方面的责任。市场需倡导诚信体系建设，引导商户文明经商，并及时制止违法违规行为。此外，市场开办者还需协助政府部门维护公共秩序，查处市场内违法行为，并发挥基层党组织和党员在维稳和舆情处置中的作用。如：证照公示依据《个体工商户登记管理办法》。安全出口设置符合 GB 50016—2014《建筑设计防火规范》。占道经营管理衔接 DB4403/T 54—2023《停车场（库）交通设施建设与管理规范》。

### （八）安全管理

本章涵盖了消防安全管理、公共安全管理、施工安全管理

及突发公共事件处置等多个方面。市场开办者需建立健全全员安全生产责任制，配置消防设施与器材，设置消防安全标志，并定期进行安全巡查和全面检查。对于市场内的施工活动，需履行统一协调、管理职责，确保施工安全。此外，市场还需制定突发公共事件应急预案，并储备应急物资，以应对可能发生的自然灾害、事故灾害等紧急情况。如：责任制和演练依据 AQ/T 9009—2015《生产安全事故应急演练评估规范》。设施配置强制符合 GB 55036—2023《消防设施通用规范》、GB 50140—2005《建筑灭火器配置设计规范》等消防技术规范。危险化学品管理限量存储要求直接引用 GB 15603—2022《危险化学品仓库储存通则》。施工安全管理依据《深圳市限额以下小型工程和零星作业安全生产纳管办法》。

#### （九）环境卫生管理

本章规定了市场开办者在设置公共厕所、配置分类垃圾桶、配备保洁员等方面的责任。市场需建立健全环境卫生管理制度，明确保洁标准，并定期对市场内公共区域进行清扫和消毒。商户也需按照规定管理铺位内卫生，共同维护市场环境。此外，市场还需引导顾客自觉遵守卫生规定，不携带动物进入市场。如：公共厕所建设与管理引用 DB4403/T 511—2024《公共厕所建设规范》、DB4403/T 512—2024《公共厕所管理规范》。废弃物控制标准依据 DB4403/T 59—2020《公共区域环境卫生质量和管理要求》。

### （十）设备设施器材管理

本章对设备设施器材的全生命周期管理提出系统性要求，涵盖购置、使用、检查检测、维护保养等环节，旨在确保设备设施安全可靠、规范运行，为市场高效运营提供基础保障。如：特种设备操作规范引用 TSG 08—2017《特种设备使用管理规则》。消防设备年检要求强制符合 GB 50974—2020《消防给水及消火栓系统技术规范》。

### （十一）可持续发展管理

本章规定了品牌化管理、低碳化管理及数字化管理的要求。市场开办者需通过建立实施品牌培育管理体系，增强市场持续盈利能力。同时，通过减少碳排放、促进节能降本等措施，推动市场低碳化发展。在数字化管理方面，市场需采取“线上线下”融合发展模式，建立数字化的安防消防监控系统及信息化管控系统，提升市场管理效率和服务水平。此外，市场还需开展跨界合作，构建平台生态，发展平台经济。如：品牌战略管理引用 GB/T 39906—2021《品牌管理要求》。空调温度设定依据 GB 50189—2015《公共建筑节能设计标准》。节水管理符合 GB/T 37813—2019《公共机构节水管理规范》。平台运营安全引用 GB/T 31524—2015《电子商务平台运营与技术规范》。

### （十二）评价分级

附录 A《珠宝专业市场管理规范评价内容与分值》

附录 A 规定了珠宝专业市场管理规范指标体系表的内容。

#### **四、是否涉及专利等知识产权问题**

本文件不涉及专利等知识产权情况。

#### **五、主要条款的说明以及主要技术指标、参数、试验验证的论述**

《珠宝专业市场管理规范》主要条款聚焦市场全流程管理，涵盖开业前市场建筑需经相关部门验收合格且消防安全检查合格，入场配套服务企业资质审核范围扩展，明确多语种服务以满足国际化需求，强调品牌化建设相关内容。技术指标与参数修订结合最新政策法规，更新小散工程管理要求及消防相关规范引用，细化消防设施配置等要求，环境保护新增污染防治条款，公共厕所管理采用新标准。评价机制纳入商品侵权相关情形，强化市场管理责任。上述内容均经合规性审查与行业实践论证，确保标准的科学性、可操作性及与现行法规体系的协调性。

#### **六、重大意见分歧的处理依据和结果（重大意见分歧条款的处理依据和结果）**

本文件无重大意见分歧条款。

#### **七、实施地方标准的措施建议**

为本文件发布后能够有效实施，提出以下几点措施建议：

（一）加强本文件的宣贯工作。本文件发布后，组织市场监督管理部门和市场主办方等相关方开展本文件的宣贯工作，进行系统地学习，掌握了解评估的具体要求和评分标准，提高珠宝

专业市场的综合治理能力。

（二）根据本文件开展珠宝专业市场综合治理评估工作。根据本文件的相关内容，制定详细、切实可行的评估实施方案，按要求对珠宝专业市场综合治理情况开展评估。

（三）加强对评估工作的监督指导。在本文件的实施过程中，珠宝专业市场主管部门根据评估工作的具体实施情况，提出指导性的意见，确保本文件的有效实施。

#### **八、其他需要说明的情况**

无。